

# Even bellen met Nicolaas Veul

**Want:** de programmamaker maakte de docu #followme over de schaduweconomie achter Instagram.

### Wat kunnen we verwachten van #followme?

'Het is een reis door de wereld die achter Instagram schuilgaat. Zichtbaarheid en populariteit op Instagram zijn voor veel mensen belangrijk, maar inmiddels heel maakbaar. Volgers, likes en comments zijn gewoon te koop. Voor twintig euro per maand krijg je op al je posts tweehonderd Russische likes.'

### Waarom wilde je de instawereld induiken?

'Ik was zelf fanatiek Instagrammer, maar zag het platform met de dag commerciëler worden. Mensen in mijn omgeving kregen er elke dag likes en volgers bij. Terwijl ik dacht: hè, jij? Hoe kan dat? Mij lukte dat namelijk amper. Daarnaast zag ik overal BN'ers en influencers die reclame maakten voor allerlei spullen. Het was niet meer alleen een gezellige app voor foto's. Als ik door Instagram scrolde, wist ik niet meer wat echt was en wat niet.'

### Hoe reageerden mensen die je benaderde?

'Het leeuwendeel wilde niet meewerken. Het is toch een beetje een louche business. Er zijn officieel geen regels, maar je zou kunnen zeggen dat het fraude is. Als je als onbekend iemand volgers en likes wilt kopen voor de lol of voor status, is dat één ding. Maar er gaat heel veel geld in om. Mensen die rijk worden van Insta kunnen door deze docu weleens in een ander daglicht worden gesteld.'

### Wat betekent Instagram voor jou?

'Ik vond het belangrijk dat ik een account had en zichtbaar was. Want hoe meer volgers je hebt, hoe meer kansen je krijgt in

de wereld. Tenminste, dat dacht ik. Inmiddels is de lol er voor mij wel af. Dat het systeem zo lek is en alles nep en maakbaar is, vind ik écht erg. Ik weet nu hoe mensen 'opeens' aan drieduizend likes op hun foto komen. Ik heb mijn account niet verwijderd, maar hecht inmiddels veel minder waarde aan Insta.'

### Wat vind je zelf het schokkendste dat je te weten bent gekomen?

'Ik wist dat het een beetje nep was, al had ik geen idee dat de industrie achter Insta zó groot was. Gewone mensen kopen volgers en ook de grootste Hollywoodsterren doen mee. Het lijkt misschien onschuldig, maar wat als politici zich hieraan wagen? Alles wat je in je tijdlijn te zien krijgt, is te manipuleren. Dat is eigenlijk gewoon heel eng.'



**#followme gaat op 21 november in première op IGTV (het nieuwe videokanaal van Instagram) en wordt op 22 november om 20.55 uur uitgezonden op NPO3.**

## Kijkvoer



### De nieuwe garde

Een culinaire docuserie waarin acht jonge, succesvolle chef-koks worden gevolgd in de keuken en daarbuiten. Wat is de impact op je privéleven? Hoe word je chef? En wat voor offers moeten daarvoor worden gemaakt?

**VANAF 23 NOVEMBER OP VIDEOLAND**



### The wife

In de verfilming van het gelijknamige boek is Joan Castleman het zat om haar talent, dromen en ambities op te offeren voor de literaire carrière van haar man Joe. De dag voordat hij de Nobelprijs voor Literatuur krijgt uitgereikt, besluit ze een geheim te onthullen waardoor het werk en het succes van Joe op losse schroeven komen te staan.

**VANAF 22 NOVEMBER IN DE BIOS**



### Widows

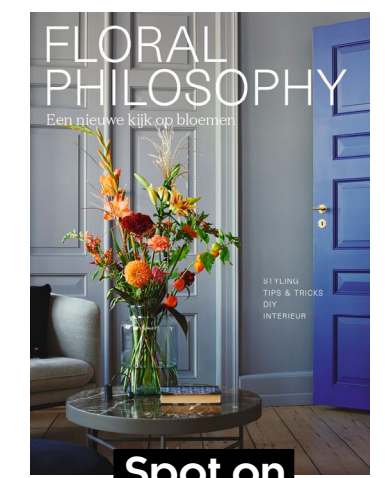
Topcombi: Oscar-winnende regisseur Steve McQueen (*12 Years a slave*), bestsellerauteur Gillian Flynn (*Gone girl*) en Oscarwinnares Viola Davis (*Fences*) hebben een moderne misdaadthriller gemaakt over passie en corruptie. **VANAF 22 NOVEMBER IN DE BIOS**



### #webshop

Pak aan, stress weg Om direct aan te schieten wanneer je thuiskomt en hele weekenden in door te brengen, dit zachte huispak.

**SETJE € 45 HUNKEMOLLER.NL**



### Spot on

### B(l)oeiend

Een nieuwe parel onder de koffietafelboeken en tegelijkertijd een handige gids op gebied van pretboeketten: *Floral philosophy* van Bloomon.

**€ 20 BOL.COM**

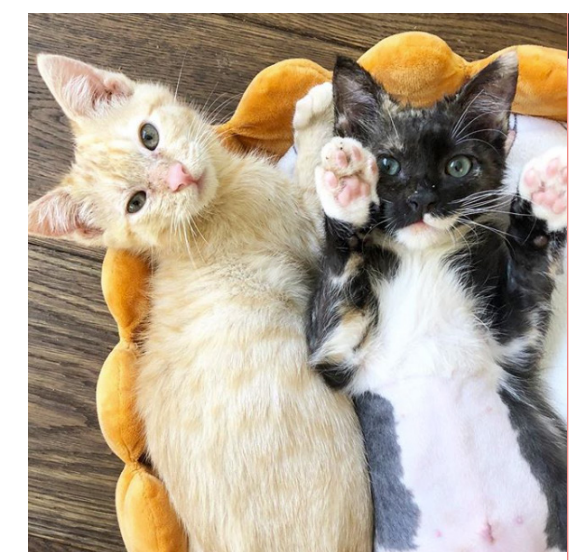


### The good life

### Hit op spitzen

De balletversie van het populairste sprookje ter wereld is terug bij Het Nationale Ballet: *Cinderella*. Met spectaculaire dans, een magische setting en muzikale begeleiding van Het Balletorkest. Kortom: dansspektakel.

**OPERABALLET.NL, VAN 13 DECEMBER T/M 1 JANUARI 2019**



### Lekker dier

### Aaibare asielzoekertjes

Hannah Shaw is *professional kitten rescuer* en wijdt haar leven aan het helpen en verzorgen van weeskittens. Op haar Instagram deelt ze haar reddingsacties en adoptiesuccessen. Te lief.

**@KITTENXLADY, 810K VOLGERS**